

Material creat în parteneriat cu agenția de creație Fuzzer: Making your brand stand out

Ghidul liderilor pentru a crea un Brand de Angajator de succes

Acest ghid te va ajuta să creezi sau îmbunătățești Brandul tău de Angajator și include câteva recomandări pentru a maximiza eforturile tale de Employer Branding pe platforma Undelucram.ro.

Ai nevoie de mai mult de atât? La **pagina 16** ți-am pregătit o oportunitate de evaluare a Brandului tău de Angajator, facilitată de echipa de strategii Fuzzer și disponibilă exclusiv prin Undelucram.ro.



Introducere

Mulți profesioniști pun egal între Employer Branding și reputație. Cu toate că nu este atât de departe de adevăr, noi propunem o altă definiție:

Brandul de Angajator este prietenul oricărei companii, iar ca orice prieten, acesta ne poate ajuta în aceeași măsură în care îl lăsăm să o facă.

88%

dintre persoanele aflate în căutarea unui job evaluează brandul de angajator al unei organizații înainte de a candida.

Brandul de Angajator reprezintă mai mult decât imaginea sa, întrucât are efecte în toată organizația. Investițiile unei organizații în Employer Branding se reflectă în mod direct în eficiența și productivitatea angajaților, în atragerea și reținerea forței de muncă, în costurile asociate cu recrutarea, dar și în dezvoltarea companiei.

72%

dintre liderii în recrutare din întreaga lume susțin că strategia de Employer Branding are un impact major în recrutare.



Când să investești în Brandul tău de Angajator

E momentul potrivit să investești în Employer Branding dacă ai nevoie să:

Optimezi procesul tău de recrutare și să îți reduci costurile pe viitor, adică să:

- Recrutezi rapid și eficient, atrăgând profesioniști de top
- Reduci costurile și eforturile asociate resurselor umane
- Reduci fluctuația personalului și să menții cei mai buni angajați la tine în companie
- Crești eficiența proceselor și canalelor de recrutare

Devii un angajator, care, prin cultura și identitatea sa organizațională:

- Crește nivelul de loialitate al angajaților și dedicarea lor
- Atrage angajați care nu sunt motivați doar de oferta salarială
- Promovează o cultură de muncă sănătoasă, eficientă și productivă
- Crează consistență și stabilitate în organizația ta, indiferent de numărul de angajați

Îmbunătățești imaginea și reputația organizației tale pentru că astfel:

- Ai un avantaj competitiv pe piața forței de muncă
- Îmbunătățești atât imaginea și reputația brandului tău de angajator, cât și cea comercială
- Crești vizibilitatea și dezirabilitatea organizației tale
- Comunici în linie cu strategia și obiectivele tale de angajator

Dezvolți și să eficientizezi operațiunile organizației tale, având ca obiectiv să:

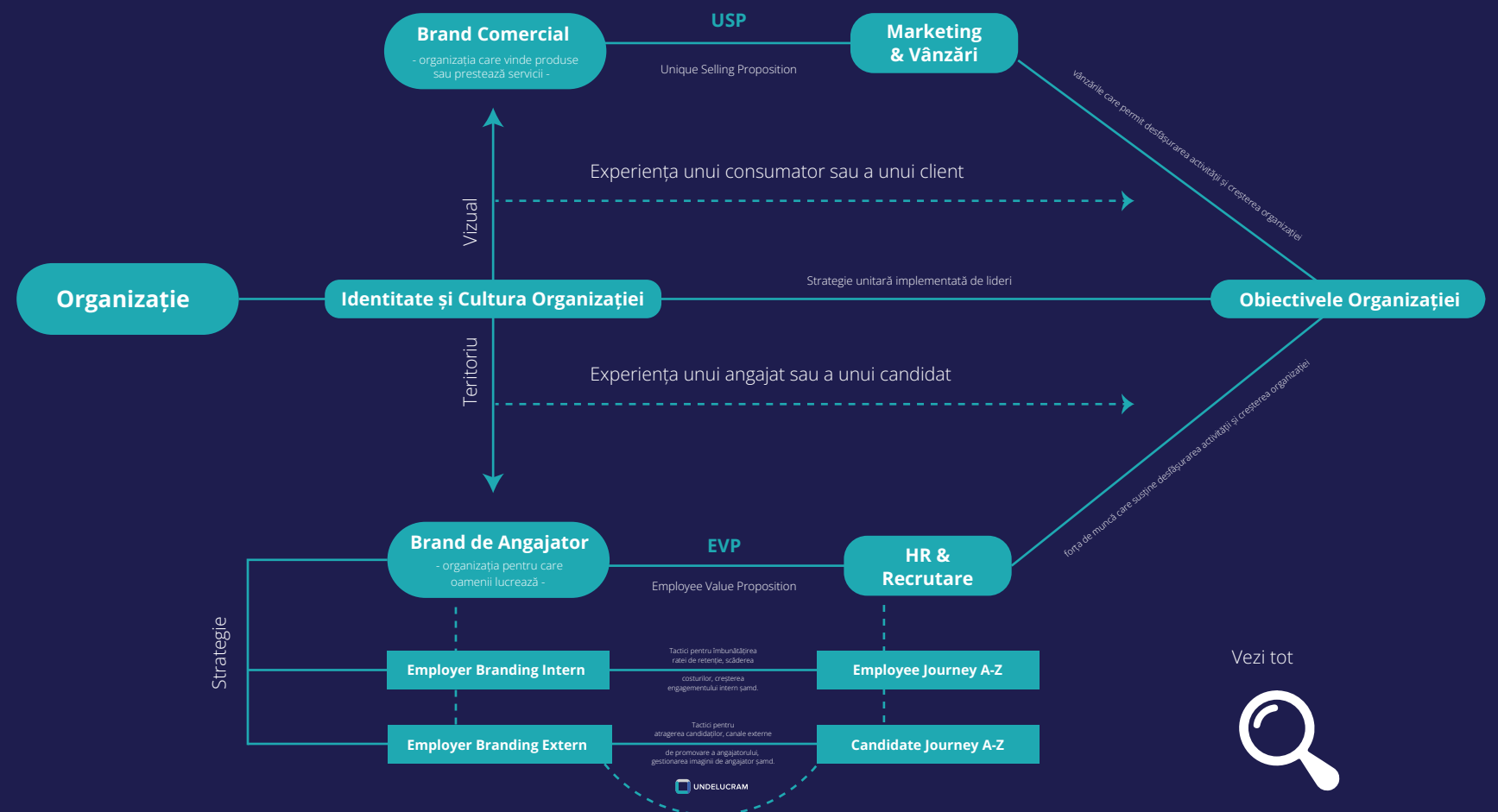
- Asiguri o creștere stabilă, sustenabilă și scalabilă a companiei
- Susții eforturile angajaților tăi de HR, Management, Marketing, People & Culture, etc.
- Câștigi loialitatea angajaților tăi
- Comunici clar, consistent și transparent poziția ta de angajator

Framework: Rolul strategic al Brandului de Angajator

La început am numit relația între o companie și Brandul de Angajator o prietenie. O definim astfel pentru că acesta **te ajută la greu și îți spune atunci când faci o greșală pe piața muncii.**

Totuși, ca Brandul de Angajator să lucreze în favoarea ta, el are nevoie de timp, investiții, consistență și efort. El nu este doar un anunț de recrutare, pachetul de beneficii sau o prezentare a companiei. **Brandul de Angajator este un pilon de bază din strategia unei organizații și influențează toată bunăstarea unei companii.**

Află care este rolul său cu ajutorul acestui framework creat de ©Fuzzer.



Vezi tot



De unde începem să lucrăm la Brandul de Angajator

Un Brand de Angajator pornește de la a înțelege pe deplin că oamenii stau la baza succesului și a viitorului organizației, iar atragerea și păstrarea oamenilor potriviți e mai importantă decât oricând pe o piață a angajatorilor care se luptă pentru aceiași profesioniști.

Fiecare companie are obiective, iar pentru a le atinge, are nevoie de o cultură organizațională puternică pentru a atrage și păstra oamenii potriviți.

Cultura unei organizații este dată de valorile, viziunea și misiunea companiei, iar la rândul său, cultura organizațională determină două dintre aspectele cheie din business: Brandul de Angajator, care se concentrează pe experiența angajatului și a candidatului și Brandul Comercial, care e axat pe experiența clientului sau consumatorului.

Brandul de Angajator

Reprezintă organizația pentru care lucrează oamenii. Acesta este exprimat printr-un EVP (Employee Value Proposition), care reflectă promisiunea companiei către angajați și candidați, poziționând-o distinct pe piața muncii.

Brandul Comercial

Este compania care creează produsele sau serviciile achiziționate de clienții finali. Acesta este exprimat printr-un USP (Unique Selling Proposition), care evidențiază beneficiul unic și motivant al produsului sau serviciului, poziționându-l distinct în mintea consumatorului.

6 lucruri de știut despre Brandul tău de Angajator

Brandul Comercial și Brandul de Angajator devin din ce în ce mai interdependente, demonstrând liderilor că investiția în Employer Branding este esențială și prioritară pentru a atinge obiectivele organizației. Rămâne întrebarea: ce trebuie să știm atunci când investim în Brandul de Angajator?

- 1.** Brandul de Angajator nu este doar pentru companiile medii sau mari. Companii de toate dimensiunile au de câștigat atunci când lucrează la Brandul lor de Angajator.
- 2.** Bunăstarea oricărei organizații depinde de Brandul de Angajator, iar avantajul oferit de Employer Branding stă la baza celor mai de succes companii.
- 3.** Să crești un Brand de Angajator este un proces care necesită o strategie bine gândită, consistență în aplicarea sa, investiții financiare, timp și răbdare pentru a vedea rezultate.

4. Brandul de Angajator nu este doar imaginea companiei în spațiul public. Acesta are o componentă **internă** (parcursul angajatului de la A-Z) și o componentă **externă** (parcursul candidatului de la A-Z), denumit și Marketing de Recrutare.

5. Nu doar o persoană sau un departament este responsabil de Brandul de Angajator. Toți cei implicați direct sau indirect în experiența angajaților și candidaților fac parte din proces.

6. Brandul tău de Angajator trebuie gestionat în conformitate cu identitatea vizuală, strategia și directivele corporative, astfel încât îți recomandăm să lucrezi cu profesioniști care au cunoștințe tehnice și experiență în acest domeniu.



Cum să construiești un Brand de Angajator puternic

În România, mii de organizații investesc sume considerabile în Employer Branding pentru a avea sau a menține un avantaj pe piața muncii, dar doar câțiva dintre aceștia reușesc să construiască un Brand de Angajator puternic sau să obțină rezultatele dorite.

Organizațiile ajung frecvent în această situație din cauza lipsei unei strategii clare de Angajator și a prioritizării rezultatelor imediate, lucru care deseori generează efecte negative și costuri ridicate.

Un Brand de Angajator puternic se construiește pe o strategie solidă bazată pe pilonii fundamentali și necesită îmbunătățiri autentice comunicate constant pe termen lung. Investiția în aceste baze este esențială pentru a susține strategia de Employer Branding și a consolida Brandul de Angajator.

Pilonii de bază ai Brandului de Angajator

1. Cultura Organizațională
2. Identitatea Organizațională – percepția Culturii Organizaționale
3. Strategia Brandului Corporativ
4. EVP – Employee Value Proposition
5. Identitatea, poziționarea, atractivitatea și consistența vizuală a Brandului
6. Pachet de Beneficii și Compensații
7. Oportunități pentru dezvoltare profesională
8. Experiența de la A-Z a candidaților și a posibilor candidați
9. Experiența de la A-Z a angajaților existenți
10. Comunicarea internă și externă

Doar un Brand de Angajator puternic, strategic și adaptabil va reuși să obțină și/sau să consolideze o poziție de lider care atrage profesioniști de top, construiește o reputație solidă și susține o dezvoltare continuă a organizației.

De ce ai nevoie de un EVP bun

În cadrul unei strategii de Employer Branding un rol central îl joacă Employee Value Proposition (EVP). EVP-ul reprezintă promisiunea unică pe care o faci angajaților și candidaților, în cadrul căreia oferi un mix distinct de beneficii, valori și experiențe care fac compania ta atractivă.

EVP-ul trebuie să fie aliniat cu cultura organizațională și să reflecte experiența angajaților și candidaților, deoarece mesajul va fi comunicat atât intern, cât și extern. Un EVP clar și bine definit întărește poziția companiei pe piața Angajatorilor și este crucial în eficiența eforturilor de Employer Branding.



Dezvoltarea unui EVP

Dezvoltarea unui EVP este un proces complex care presupune o cercetare și testare amănunțită a promisiunii pentru ca aceasta să se potrivească culturii, nevoilor angajaților, a candidaților și tendințelor pieței. Mai mult, EVP-ul trebuie să reflecte realitatea locului de muncă și să fie transmis și promovat în mod repetat, clar și constant de toți ambasadorii Brandului, prin toate formele de comunicare.

Strategia de Employer Branding

Pornind de la o bună înțelegere a contextului, a nevoilor existente și a pilonilor de bază ai Brandului de Angajator se va crea strategia de Employer Branding a unei organizații.

Strategia este un plan care include modalități prin care ne atingem obiectivele. În cadrul acestei strategii, folosim tactici, adică inițiative și campanii care ne ajută să îndeplinim aceste obiective. Aceste tactici vor fi implementate prin diverse canale stabilite în funcție de necesitate și bugetul existent.

Strategia de Employer Branding se dezvoltă, de regulă, de o echipă specializată care are cunoștințe tehnice de Publicitate, Branding (poziționare pe piață, identitate și teritoriu vizual) și de HR.



Dacă plănuiești să dezvolti strategia ta de Angajator sau vrei să îmbunătățești strategia existentă, iată câțiva pași pe care nu vrei să îi scapi din vedere:

1 Definirea Obiectivelor de Angajator

Orice strategie începe de la obiective clare, măsurabile și realiste. Poți vedea câteva exemple de obiective de Brand de Angajator la pagina 3.

2 Evaluarea 360° a Brandului de Angajator

Evaluarea Brandului de Angajator este un proces complex, care implică cercetarea, analizarea și măsurarea mai multor indici cheie. Este important ca acest pas să fie făcut cât mai corect și prin mai multe metode de cercetare pentru că această etapă stă la baza dezvoltării strategiei și determină succesul ei. Află cum evaluăm un Brand de Angajator la pagina 14.

3 Dezvoltarea strategiei. Alegerea tacticilor.

Următorul pas este de a dezvolta o strategie pe baza datelor obținute la Evaluare. Această strategie este un plan care include pilonii principali ai Brandului de Angajator și tactici recurente pentru atingerea obiectivelor.

Tacticile vizează atât componenta internă, cât și cea externă. De exemplu, pentru a recruta mai mulți studenți, tactica externă poate include un video de recrutare promovat pe social media, în timp ce tacticile interne pot consta în încurajarea angajaților existenți să recomande studenți.

4 Monitorizarea Strategiei. Ajustare. Măsurare.

Strategia este elaborată, de obicei, anual și include cel puțin o tactică pe lună. Fiecare tactică are obiective specifice, care sunt evaluate la finalul inițiativei. La încheierea anului, se analizează în mod holistic rezultatele fiecărei tactici și feedback-ul pentru a măsura performanța strategiei.

Cum face diferența Undelucram.ro în strategia ta

Având cea mai mare comunitate online a angajaților din România și un nivel ridicat de încredere, Undelucram.ro ajută Angajatorii să găsească soluții adaptate obiectivelor lor.

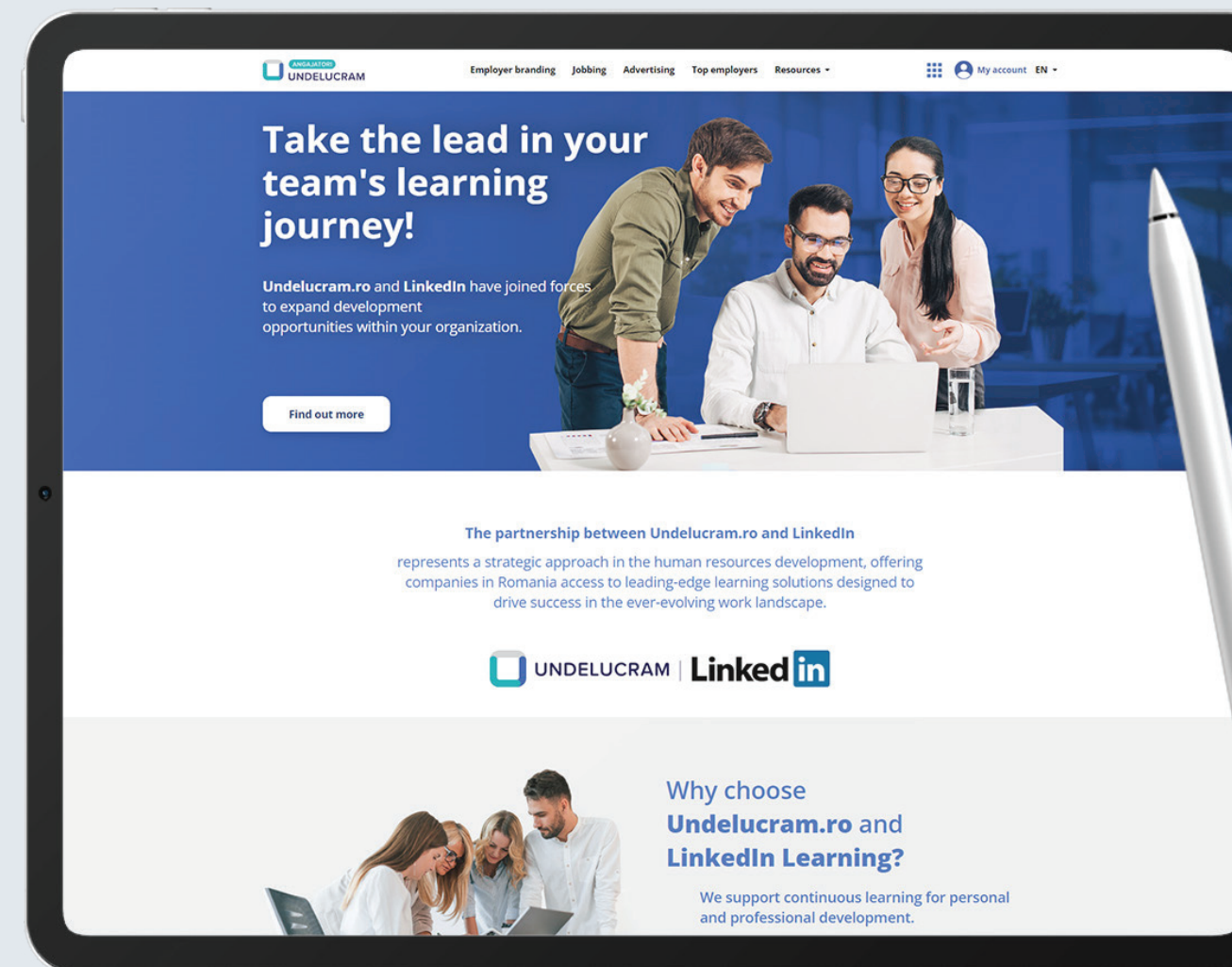
**+1.5 mil. utilizatori
înregistrați**

**+2 mil. vizualizări
de pagină lunar**

**+200 parteneriate
cu angajatorii**

Prin consultanță cu specialiști în Brandul de Angajator, precum și prin opțiuni precum pagină dedicată de Employer Branding, Analytics, Jobbing, Salary Report și LinkedIn Learning, platforma este proiectată să sprijine strategia ta de Employer Branding la cele mai înalte standarde.

Undelucram.ro este un instrument cheie în strategia ta de Recruitment Marketing, dar este util și pentru alte tactici atât interne, cât și externe.



Top Angajatori: Cum devii unul dintre cei mai apreciați angajatori

Anual, numeroase inițiative evaluează impactul angajatorilor pe piața muncii. Top Angajatori de la Undelucram.ro se remarcă printre acestea fiind o inițiativă de încredere, bazată pe un principiu simplu: clasamentul este realizat în mod transparent, exclusiv pe baza recenziilor angajaților, fără taxe de înscriere.

Acest clasament este unic, fiind recunoscut și preluat de principalele publicații media din România, reflectând direct experiențele și perspectivele angajaților. În plus, rezultatele sunt sărbătorite în cadrul Conferinței anuale Top Angajatori, unde liderii industriei se întâlnesc pentru a explora viitorul pieței muncii și a împărtăși idei despre tendințele emergente.

Cum devii un Angajator de Top?

Investind într-o strategie autentică de Employer Branding. O cultură organizațională sănătoasă și o strategie clară atrag profesioniștii potriviți, consolidează echipa și fac ca oamenii să se simtă apreciați și implicați.



Noi ți-am pregătit atât modalități gratuite cât și pachete de servicii care să te ajute să-ți dezvolți strategia de Employer Branding. Soluțiile noastre includ gestionarea și personalizarea paginii tale, promovarea rolurilor disponibile, evaluarea eforturilor tale în raport cu competitorii și accesul la biblioteca LinkedIn Learning pentru dezvoltarea angajaților.

Cum să ieși în evidență pe Undelucram.ro

Angajatorii care se remarcă pe Undelucram.ro sunt cei care se implică activ în comunitate și investesc în gestionarea și moderarea transparentă a profilului lor. Indiferent de bugetul tău, există opțiuni care pot face o diferență semnificativă în Brandul tău de Angajator, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung. Iată cele mai eficiente soluții pe care le poți aplica imediat:

Încurajează angajații să îți lase un review și răspunde-le.

Este important să le răspunzi prompt și detaliat, validând experiența angajatului și abordând problemele semnalate, iar atunci când este necesar, să transmiți situația celor responsabili și să lucrezi la soluționarea sau îmbunătățirea acestora. Acest tip de comunicare te va diferenția ca Angajator.

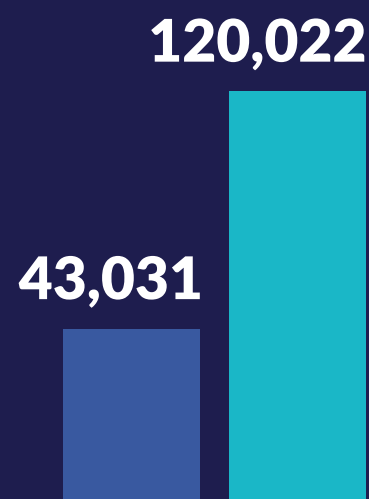
Răspunde întrebărilor de pe pagina ta de Angajator de pe Undelucram.ro pentru a te diferenția și a arăta implicare. Prin oferirea unor răspunsuri clare și detaliate, vei contribui la construirea unei imagini de încredere. Potențialii candidați vor să știe la ce să se aștepte înainte de a te întâlni.

Personalizează-ți profilul: Folosește poze, logo și elemente vizuale ale brandului pentru a face pagina mai atractivă și reprezentativă. Adaugă imagini autentice din activitățile zilnice, noutăți periodice, asigură-te că ai actualizat beneficiile pe care le oferi și include link-uri către paginile companiei pentru a reflecta cultura autentică și a atrage mai mulți candidați. Prin acest proces vei ajunge să te faci remarcat.

Studiu de caz: Rezultatele unui client din industria Retail

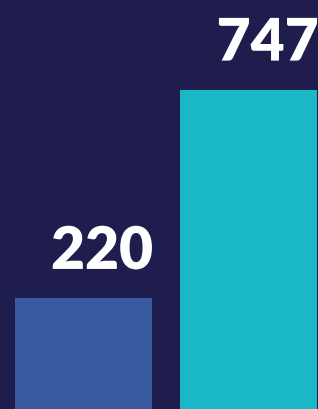
Secretele succesului sunt mereu micile eforturi strategice făcute consistent și implementate alături de partenerii potriviți. Undelucram.ro servește ca un canal esențial pentru atragerea resursei umane, capabil să creeze o legătură solidă între angajatori și candidați, facilitând astfel comunicarea și înțelegerea reciprocă.

Această abordare a fost adoptată și de unul dintre clienții noștri din Retail, un lider al industriei cu peste 10,000 de angajați, care a achiziționat pachetul Employer Branding Corporate pentru a personaliza interacțiunea cu profesioniștii de pe platforma Undelucram și a obținut următoarele rezultate:



+178,91%

Creștere în numărul de **vizitatori** odată cu crearea unei pagini personalizate



+239,54%

Creștere în numărul de **evaluări** odată cu personalizarea profilului de Angajator



23.000+

De **vizualizări la** rolurile promovate și o rată de **conversie de până la 260%**



+144%

Creșterea anuală în numărul de recenzii după personalizarea profilului de Angajator

Rezultatele unei investiții în Employer Branding depind de factori precum tacticile folosite, consistența, contextul, investiția de timp și buget, obiectivele și implicarea. Pentru a-ți maximiza eforturile, contactează specialiștii noștri în Employer Branding pentru a primi o recomandare.



Evaluarea Brandului de Angajator se face printr-un proces structurat și include, de obicei, acești pași:

- 1. Discuție preliminară:** Se identifică necesitățile, bugetul, resursele disponibile și dificultățile, stabilindu-se obiectivele specifice.
- 2. Audit:** Se stabilesc și se analizează factorii cheie ai culturii și identității Angajatorului, folosind peste 40 de indici care acoperă cei 10 piloni ai Brandului de Angajator.
- 3. Colectarea datelor:** Se adună informații relevante prin metode cantitative și calitative, minimizând biasul și evitând doar eșantionarea aleatorie.

Evaluarea Brandului de Angajator

- 4. Analiza datelor:** Datele colectate sunt procesate și corelate cu obiectivele pentru a evalua performanța existentă a Brandului de Angajator și se identifică ariile de îmbunătățire.
- 5. Ajustarea:** Se conturează o strategie sau se ajustează cea existentă pentru a optimiza eforturile de Employer Branding.
- 6. Monitorizare continuă:** Se monitorizează performanța strategiei și a tacticilor existente și se fac ajustări periodice pentru a menține relevanța și eficiența lor. Acești pași se vor repeta la aproximativ 12 luni pentru a asigura o evaluare adaptivă și eficientă a Brandului de Angajator.

Dragă Angajator,

Deși am ajuns la finalul acestui ghid, continuăm să îți fim alături în eforturile tale de a crea un Brand de Angajator de succes, atât pe platforma Undelucram, cât și în afara ei.

Din acest motiv ți-am pregătit **cadou o evaluare preliminară a Brandului de Angajator realizată de strategii de la Fuzzer, experți cu experiență de peste 10 ani în Employer Branding, atât la nivel local, cât și internațional.** Aceștia au lucrat cot la cot cu noi pentru a pregăti acest ghid și sunt pregătiți să te ajute să îți îmbunătățești Brandul de Angajator.

Această sesiune este exclusiv disponibilă prin Undelucram.ro. **Pentru a programa Evaluarea Brandului tău de Angajator, scrie-mi un mail la corporate@undelucram.ro**

Cu drag,
Echipa Undelucram.ro

